सर्वोत्तम अभ्यास: : कुष्ठ रोग जागरूकता के लिए मीडिया अभियान

उप-विषय

- शीघ्र पहचान और शीघ्र उपचार
- भ्रम, भेदभाव और बहिष्कार में कमी

लक्षित दर्शक (गण)

- प्रशिक्षक
- स्वास्थ्य कर्मचारी
- कुष्ठ रोग से प्रभावित व्यक्ति
- एनटीडी एनजीओ जैसे अन्य भागीदार

योगदानकर्ता

योगदान देने वाले संगठन:
मोरहान (कुष्ठ रोग से प्रभावित लोगों के पुनएकीकरण के लिये आंदोलन);
स्वास्थ्य मंत्रालय, ब्राज़ील; और
DAHW-ब्राज़ील (जर्मन कुष्ठ रोग और तपेदिक राहत)

मुख्य संदेश

विभिन्न प्रकार के मीडिया अभियान कुष्ठ रोग के लक्षणों, उपचार और इलाज के बारे में जानकारी साझा करने में उपयोगी हो सकते हैं और रहे भी हैं। टेलीविजन, फिल्म, मीडिया, बिलबोर्ड, पोस्टर आदि में आम जनता के बीच भ्रम को कम करने और लोगों को शीघ्र उपचार लेने के लिए प्रोत्साहित करने की काफी संभावनाएँ हैं।
चूँकि इस प्रकार के मीडिया नजरिये भ्रम को बनाये रख सकते हैं या गलतफहमी पैदा कर सकते हैं, इसलिए संदेशों को व्यापक रूप से उपयोग करने से पहले सावधानीपूर्वक तैयार और परीक्षण किया जाना चाहिए।

मुख्य सूचनादाता / प्रस्तुति तिथि

सी. व्हाइट, जॉर्जिया स्टेट यूनिवर्सिटी, संयुक्त राज्य अमेरिका
दिसंबर 2019

सर्वोत्तम अभ्यास का विवरण

परिचय

कई देशों में सार्वजनिक स्वास्थ्य सेवा वितरण का बहुत प्रभावी ढंग से उपयोग किया गया है। यहाँ, मैं कुष्ठ रोग जागरूकता के लिए कई मीडिया अभियानों का वर्णन कर रहा हूँ, जिनका उपयोग ब्राज़ील में गैर-सरकारी संगठनों और स्वास्थ्य मंत्रालय द्वारा किया गया है।
मैं पिछले 20 वर्षों में ब्राज़ील में चलाए गए कुछ मीडिया अभियानों के उदाहरण शामिल करूँगा।

उद्देश्य और कार्यप्रणाली

ब्राज़ील में 1990 के दशक के मध्य में एनजीओ मोरहान के प्रतिनिधियों ने कहा कि कुछ पोस्टर कुष्ठ रोग की शिक्षा के लिए उपयोग किए जा रहे थें, विशेष रूप से लोगों के चेहरे की तस्वीरों — "एमडीटी से पहले" और "एमडीटी के बाद" — के कारण भय उत्पन्न होता था और कभी-कभी लोग इसके हल की मांग करने से बचते थे।

कुष्ठ रोग अभियान 1990 के दशक के अंत में और 21वीं सदी में विकसित हुए और उन्होंने अधिक सकारात्मक पहलुओं पर ध्यान केंद्रित किया है।

अभ्यास का कार्यान्वयन

1990 के दशक के उत्तरार्ध से, ब्राज़ील का स्वास्थ्य मंत्रालय, कभी-कभी MORHAN जैसे गैर-सरकारी संगठनों के साथ मिलकर, कुष्ठ रोग पर पोस्टरों के निर्माण को प्रायोजित करता रहा है। इनमें ऐसे लोगों को दर्शाया गया है जिनमें रोग के कोई लक्षण दिखा नहीं देते तथा जो मुस्कुरा रहे हैं।

पोस्टरों की एक श्रृंखला में संदेश था,

"Você diria que eu tive hanseníase?"

(क्या आप यकीन करेंगे कि मुझे कुष्ठ रोग है?),

एक संकेत के रूप में कि कुष्ठ रोग के साथ आपके जीवन को बदलने की ज़रूरत नहीं है (1,2)।

ये पोस्टर स्वास्थ्य चौकियों और सार्वजनिक परिवहन में बाँटे गये।

पिछले दो दशकों के दौरान, मोरहान ने कुष्ठ रोग शिक्षा के प्रवक्ता के रूप में कई मशहूर हस्तियों की भी भर्ती की है। अभिनेत्री सोलांज कूटो, एक प्रवक्ता जिन्होंने प्रेडनिसोन लेने के अपने अनुभवों के माध्यम से रोग से प्रभावित लोगों के साथ जुड़ाव महसूस किया, लोकप्रिय टेलीनोवेला O Clone के एक एपिसोड में कुष्ठ रोग पर चर्चा कराने में सक्षम रहीं। कई अन्य प्रसिद्ध कलाकार भी मोरहान से जुड़ गए हैं (2)।

ब्राज़ील में स्वास्थ्य मंत्रालय ने पुस्तिकाएँ और वीडियो भी तैयार किए हैं जो शीघ्र पता लगाने और लक्षणों पर ध्यान देने पर केंद्रित हैं। उदाहरण के तौर पर, एक वीडियो में एक आदमी कार पर काम करते हुए खुद को घायल कर लेता है, लेकिन चोट से उसे कोई नुकसान नहीं होता है। एक पुस्तिका में एक बच्चा देखता है कि एक महिला खाना बनाते समय खुद को जला लेती है, लेकिन उसे दर्द महसूस नहीं होता है।

हाल ही में विकसित की गई सामग्री रोगी को शामिल करने को भी बढ़ावा देती है, जिसमें लोगों को एमडीटी लेते और परिवार के सदस्यों को गले लगाते हुए दिखाया गया है (3)।

डीएएचडब्ल्यू-ब्राज़ील वर्तमान में फेसबुक, इंस्टाग्राम और यूट्यूब खातों के साथ-साथ कुष्ठ रोग से प्रभावित लोगों, स्वास्थ्य देखभाल पेशेवरों और शोधकर्ताओं (4) से आमंत्रित ब्लॉग प्रविष्टियों के साथ सोशल मीडिया पर एक मजबूत उपस्थिति बनाए रखता है।

परिणाम — आउटपुट और परिणाम

आम जनता के बीच मीडिया अभियानों की प्रभावशीलता का अनुमान लगाना कठिन है, लेकिन कुछ अध्ययनों में यह देखा गया है कि कुष्ठ रोग शिक्षा से संबंधित विशेष सामग्री अलग अलग समूहों द्वारा किस प्रकार प्राप्त की जाती है और समझी जाती है, जैसे स्कूली बच्चे (5) और स्वास्थ्य पेशेवर (6)।

सीखे गए सबक

मीडिया अभियान जो ब्राज़ील में असफल या समस्याग्रस्त माने जाते थे, जैसे कि वे जो उपचार से पहले उन्नत मल्टीबैसिलरी कुष्ठ रोग से पीड़ित लोगों की तस्वीरें दिखाते थे, को इसके पक्ष में छोड़ दिया गया है कि अधिक सकारात्मक छवियों या प्रारंभिक लक्षणों की छवियों वाले अभियानों का उपयोग किया जाए, जैसे कि त्वचा पर एक रंगहीन धब्बा।

यह कई संगठनों के लिए महत्वपूर्ण है, जो गंभीर रूप से पीड़ित लोगों की तस्वीरों का उपयोग करना जारी रखते हैं, जैसे गंभीर तंत्रिका क्षति या हड्डी का गलना के साथ हाथ या पैर की तस्वीरों जैसी विकलांगताएँ।

ये छवियाँ, हालाँकि वे कुष्ठ रोग से प्रभावित कुछ लोगों के लिए एक सच का प्रतिनिधित्व कर सकती हैं, लेकिन भय उत्पन्न करती हैं और लोगों को उपचार लेने से रोक सकती हैं

प्रतिकृति और मापनीयता

मीडिया अभियान एक अत्यधिक अपनाया जानेवाला अभ्यास है, लेकिन कुछ प्रकार गैर-सरकारी संगठनों, सरकार और मीडिया आउटलेट्स के बीच साझेदारी पर निर्भर हो सकते हैं। सोशल मीडिया अभियान आज और भविष्य में सबसे प्रभावी और कम से कम संसाधन-निर्भर सार्वजनिक स्वास्थ्य गतिविधियाँ हो सकती हैं।

ब्राज़ील दुनिया के सबसे बड़े इंटरनेट बाज़ारों में से एक का प्रतिनिधित्व करता है, और यहाँ तक कि कई कम आय वाले समुदायों और ग्रामीण क्षेत्रों में भी लोगों के पास व्हाट्सएप, फेसबुक, ट्विटर और इंस्टाग्राम जैसी सोशल मीडिया साइटों तक पहुँच है।

ब्राज़ील में टेलीविजन नेटवर्क 'ग्लोबो' देश की लगभग पूरी आबादी तक पहुँचता है। अन्य देश भी सोशल मीडिया के साथ-साथ प्रभावशाली फ़िल्म उद्योगों (जैसे नॉलीवुड/नाइजीरिया, बॉलीवुड/भारत) के साथ इसी तरह के जुड़ाव का लाभ उठा सकते हैं।

निष्कर्ष

मीडिया अभियानों में भ्रम को कम करने की काफी संभावनाएँ हैं, यदि उन्हें लक्षित आबादी को ध्यान में रखकर डिज़ाइन किया गया हो। फोकस समूह यह आकलन करने के लिए एक उपयोगी उपकरण हो सकता है कि विभिन्न छवियों या संदेशों को किस प्रकार समझा या अनुभव किया जाएगा।

राष्ट्रीय हस्तियों की भर्ती से जागरूकता बढ़ाने और कुष्ठ रोग से जुड़े भ्रम को कम करने में भी मदद मिल सकती है।

सन्दभ / आगे की पढ़ाई

1. केली-सैंटोस ए, मोंटेइरो एस, रोज़ेमबर्ग बी। सिग्निफिकाडोस ई यूसोस डी मटेरीयाइस एजुकेटिवोस सोबरे हैनसेनियासे सेगुंडो प्रोफिशनाइस डी साउदे पब्लिका डो म्यूनिसिपियो डो रियो डी जनेरियो, ब्राज़ील। कैडर्नोस डी साउदे पब्लिका

2009; 25: 857–867।

2. सफेद सी। एक अनिश्चित इलाज: रियो डी जनेरियो में कुष्ठ रोग के साथ रहना। न्यू ब्रंसविक, न्यू जर्सी: रटगर्स यूनिवर्सिटी प्रेस, 2009।
3. स्वास्थ्य मंत्रालय, ब्राज़ील। हैनसेनियासे: ओ क्यू ई, कॉसस, सिंटोमास, ट्रैटामेंटो, डायग्नोस्टिको ई प्रीवेन्साओ। 2017। उपलब्ध है:

   http://www.saude.gov.br/saude-de-a-z/hanseniase
4. डीएएचडब्ल्यू ब्लॉग। उपलब्ध है:

   https://www.dahw.org.br/blog/
5. कैबेलो के. एस. ए., मोरेस एम. ओ। एडुकासाओ ई डिवुल्गासाओ साइंटिफिका डी हैनसेनियासे: हिस्टोरियास एम क्वाड्रिन्होस पैरा ओ एन्सिनो दा डोएनका
   (कुष्ठ रोग की शिक्षा और विज्ञान संचार: बीमारी के बारे में जागरूकता बढ़ाने वाली कॉमिक स्ट्रिप्स)।
   2005। यहाँ उपलब्ध है:

   http://abrapecnet.org.br/atas_enpec/venpec/conteudo/artigos/1/pdf/p595.pdf